



MetalC Srl
Spin off del Politecnico di Milano

è lieta di invitarla
a un pomeriggio di lavoro
sul tema:

Capire e operare sui mercati internazionali nel 2010

*Strumenti concreti per
internazionalizzare il proprio business*

25 novembre 2009
a partire dalle ore 16.30
presso la sala conferenze
di **Palazzo Natta**



mc
metalC



RELAZIONE DI APERTURA

Giuliano Noci - Presidente del Corso di Studio in Ingegneria Gestionale (orientamento internazionalizzazione), Politecnico di Milano
“Cosa significa internazionalizzare il proprio business nel 2010 alla luce delle evoluzioni dei mercati mondiali”

INTERVENTI

Bruno Cassola – Responsabile Servizio e analisi nuovi business, Banca Agrileasing s.p.a. (Gruppo bancario ICCREA)
“Strumenti finanziari a supporto dei processi di internazionalizzazione”

Roberto Stefanini – Amministratore Delegato Dixtreme Gruppo Bizmatica
“Il ruolo dei social media e del web 2.0 nei processi di internazionalizzazione”

Vincenzo Caci – Presidente Swiss Business Group
“Berna come piattaforma strategica, logistica ed economica per l'internazionalizzazione”

Carlo Angelo Zanaboni – Business Developer Manager MetalC Srl – Spin off del Politecnico di Milano
“Il business plan: “bussola” di un'internazionalizzazione di successo”

A partire dalle ore 19,00 fino alle ore 20,00 incontri privati su prenotazione con i relatori.

eventi@metalc.it per registrarsi e poter ritirare una copia omaggio della pubblicazione “Guida agli strumenti per l'internazionalizzazione” edita da Swiss Business Group e Corporation Banquerie pour l'Europe.