

INFORMAZIONI PER LA STAMPA

**CON UNA CRESCITA DEL 32%, INTERACTIVE INTELLIGENCE SI CONFERMA LEADER
NELL'AUTOMAZIONE DEI CONTACT CENTER,
NELLA TELEFONIA IP E NELL'UNIFIED MESSAGING PER LE AZIENDE.**

**Joe Staples, Vice President Business Development Interactive Intelligence, conferma per il
2008 piani di sviluppo in Europa e, nello specifico, in Italia,
dove la società opera in partnership con Bizmatica.**

**Migrazione al VoIP in diversi settori industriali e dei servizi e introduzione della nuova
versione 3.0 della piattaforma unificata i principali ambiti di crescita previsti.**

Milano, 17 gennaio 2008 – Il duro lavoro degli ultimi tre anni nell'automazione avanzata dei contact center, nella telefonia IP e nel settore dell'Unified Messaging hanno condotto Interactive Intelligence Inc. (Nasdaq: ININ), fornitore mondiale di soluzioni di business communication, a raggiungere importanti traguardi. Lo afferma **Joe Staples, Vice President Business Development Interactive Intelligence**, giunto in Italia per presentare i risultati aziendali, l'evoluzione della nuova versione 3.0 della piattaforma software per le comunicazioni aziendali, la partnership quasi decennale con la società di soluzioni Ict Bizmatica.

Nonostante Interactive Intelligence operi in un settore maturo, l'azienda ha dimostrato di riuscire ad apportarvi, negli anni, una forte innovazione grazie allo sviluppo di una architettura fondata su soluzioni software aperte, modulari, integrate in un'unica piattaforma. Con questa piattaforma unificata, scalabile, capace di centralizzare e gestire le comunicazioni aziendali multicanale, Interactive Intelligence si è posizionata come vendor alternativo rispetto alle aziende con soluzioni "hardware centriche", multi-box, basate su sistemi proprietari.

Con un tasso di ricerca e sviluppo del 16% fra i più alti nel settore, Interactive Intelligence dal 1997 ad oggi ha continuato a confermare brillanti andamenti, anno su anno, frutto del successo ottenuto dal mercato. La società ha chiuso il 2006 con un fatturato di oltre \$ 83 milioni - il 25 % del quale realizzato in Paesi Emea, Sud Africa e Middle East - in crescita del 32% sull'anno precedente; ha aumentato di tre volte la scalabilità dei suoi prodotti rispetto al 2005, aggiudicandosi nel 2007 il maggior numero di contratti di oltre \$1 milione di dollari; ha raggiunto più di 2.500 clienti fra imprese e contact center .

Ma i risultati positivi non si fermano qui: nel corso del 2007 l'azienda è entrata a far parte delle imprese Leader nel Quadrante Strategico del Report annuale sui Contact Center di Gartner; ha partecipato al massiccio fenomeno di migrazione verso la voce su IP, ottenendo risultati particolarmente lusinghieri che l'hanno condotta a registrare una crescita in questo segmento del 35% - a fronte di un incremento del mercato VOIP in USA del 25% - e ad erodere quote di mercato ad altri vendor di sistemi proprietari; ha introdotto la nuova versione 3.0, arricchita di 25 aggiornamenti e miglioramenti in termini di sicurezza, integrazione, semplificazione del deployment e mobilità.

L'azienda, che opera in tutto il mondo, ha poi continuato a rafforzare la rete globale di VAR ,oggi 250, fra cui Deutsche Telekom, Dimension Data, Hitachi, Iwatsu, KPN, SBC e Unisys. Interactive Intelligence ha scelto di operare nel mercato italiano con Bizmatica, società specializzata in soluzioni Ict con spiccate competenze nelle soluzioni di front office web based, con la quale ha instaurato da anni una partnership che si è ampliata nel tempo.

Bizmatica, Elite partner di Interactive Intelligence per l'Italia, è stata scelta dalla società statunitense per la sua focalizzazione nel settore del front office, per la consolidata capacità nella conduzione e nella

realizzazione di progetti complessi, per la flessibilità organizzativa e gestionale nonché per le relazioni e le referenze acquisite nel tempo con società italiane di primo piano.

*“ Con un tasso di investimento in Ricerca e Sviluppo tra i più alti nel settore ed una formidabile crescita dei ricavi superiore al 30%, oggi siamo riconosciuti come leader nell'automazione di contact center IP di alta qualità e nella telefonia IP aziendale”, ha dichiarato **Joe Staples, Vice President Business Development Interactive Intelligence**; “Partendo dalla nostra unica piattaforma software basata su standard, siamo passati al SIP ed abbiamo adottato numerose sofisticate tecnologie, e tuttora continuiamo a lavorare per incrementare ulteriormente la nostra scalabilità. Per il 2008 prevediamo di ottenere risultati interessanti dal rilascio della versione 3.0 della piattaforma che accoglie numerosi aggiornamenti in termini di sicurezza, integrazione e mobilità; di espandere la nostra presenza nel mercato, entrando ad esempio in Giappone; di coltivare ulteriormente l'attività con il nostro canale basato su una rete di reseller a valore aggiunto sempre più qualificata. Per quanto riguarda l'Italia riteniamo che la partnership con Bizmatica, con la quale collaboriamo da anni, ci consenta di svilupparci e crescere sia presso il segmento dei contact center che in quello di medie e grandi aziende.”*

Le prospettive di sviluppo nel mercato italiano sono state sintetizzate da **Andrea Piol, Amministratore delegato di Bizmatica**, la società che costituisce in Italia un importante punto di riferimento nella consulenza e nelle soluzioni di qualità per il front-office aziendale con specifiche competenze nel settore delle telecomunicazioni e in grandi società di servizi orientate al cliente.

“Le infrastrutture per le comunicazioni aziendali rappresentano un'area cruciale per tutte le organizzazioni orientate alla relazione con il cliente come per le grandi aziende, sempre più decentrate con business globali. Le imprese sono alla ricerca di infrastrutture e soluzioni capaci di accogliere e di gestire facilmente nuove applicazioni a costi accessibili e misurabili nel tempo. Riteniamo che la soluzione di Interactive Intelligence verrà accolta favorevolmente dal mercato per i formidabili vantaggi che presenta in termini di semplicità di gestione, di integrazione e di costi. In particolare pensiamo di indirizzare i nostri sforzi commerciali nei settori delle multi utility, dell'energia, dei servizi finanziari e dei servizi turistici, oltre a quello specifico dei contact center”, ha sottolineato Andrea Piol.

Interactive Intelligence (Nasdaq: ININ) è un fornitore mondiale di soluzioni avanzate di business communication per contact center, di servizi enterprise di telefonia IP e di messaggistica. La società è stata fondata nel 1994 e ha più di 2500 clienti nel mondo.

Con oltre 550 dipendenti, headquarter a Indianapolis, Indiana, cinque uffici principali mondiali, uffici commerciali nel Nord America, in Europa e in Asia, ha chiuso il 2006 con oltre 83 milioni di dollari di fatturato nel 2006 registrando un trend di crescita del 32% rispetto all'esercizio fiscale precedente.

Interactive Intelligence (www.inin.com) ha rivoluzionato l'approccio nelle soluzioni di contact center e servizi di telefonia IP attualmente disponibili sul mercato attraverso una architettura fondata su soluzioni software aperte integrate in un'unica piattaforma. Interactive Intelligence promuove le sue soluzioni con una rete globale di circa 250 VAR fra cui Deutsche Telekom, Dimension Data, Hitachi, Iwatsu, KPN, SBC e Unisys. Interactive Intelligence ha scelto di operare nel mercato italiano con Bizmatica, azienda specializzata in soluzioni Ict con spiccate competenze nelle soluzioni di front office web based.

Bizmatica è leader nella fornitura di soluzioni ICT. L'azienda si contraddistingue per l'eterogeneo ed eccellente patrimonio di competenze, per il network internazionale di alleanze e per il costante scouting tecnologico, che le consentono la gestione di progetti complessi assicurando efficienza, usabilità e scalabilità alle proprie realizzazioni. In particolare l'azienda ha maturato competenze nel Document e Knowledge Management, nel Customer Relationship Management, nei Contact Center, nella Corporate Governance, nell'Extreme Programming, grazie alle quali ha potuto realizzare importanti progetti in tutti i settori di mercato con particolare successo nel mondo Telco. Tutti i progetti gestiti sono orientati a garantire risultati concreti, legati al profitto, al ritorno degli investimenti ed alla riduzione dei costi

Bizmatica è stata fondata nel Marzo 2000 nell'ambito di un progetto finanziato dal fondo di Venture Capital KIWI II ed ha sede a Milano.

CallNet è la Business Unit di Bizmatica focalizzata sul front office. Nata per raggiungere il più alto livello di specializzazione nell'ambito del Contact Center Management, beneficiando del nome e dell'organizzazione di Bizmatica, CallNet si è affermata leader nella fornitura di soluzioni CTI e di CRM.

CallNet Bizmatica: www.bizmatica.com - Tel. +39 02 83124001

Comunicazione e Media Relations

Bizmatica

Maria Cristina Bianchi

+ 39 02 6701598 (office) – + 39 335 1278200 (mobile)

mariacristina.bianchi@pino.it