

INFORMAZIONE PER LA STAMPA

BIZMATICA ADERISCE AD ASSINTEL E RAFFORZA ULTERIORMENTE LA SUA PRESENZA NEL MERCATO ICT

Milano, XX YYYYY 2011 – Bizmatica è, da luglio, uno dei soci aderenti di Assintel, l'associazione nazionale di riferimento delle imprese ICT di Confcommercio.

Il Gruppo Bizmatica, leader nell'utilizzo dell'innovazione come motore del business aziendale, si conferma in costante crescita negli ultimi anni. La continua attenzione verso i nuovi trend tecnologici hanno infatti permesso a Bizmatica, nonostante il momento non favorevole di mercato, di consolidare la propria posizione nel panorama ICT aumentando clienti, ricavi e margini.

In Assintel, Bizmatica vuole condividere la propria capacità di portare innovazione alle imprese ponendosi come "aggregatore" di quelle realtà che vogliono far emergere le proprie idee, portandole sul mercato delle Big Enterprises.

Uno degli ultimi esempi è stata la recente acquisizione di Zona Cesarini, uno dei protagonisti nel **mercato delle applicazioni mobili per il mondo consumer ed enterprise** e veicolo, per il Gruppo Bizmatica, di tutte le idee innovative in ambito tablet e smartphone.

Commenta Paolo Bonetto, Amministratore Delegato di Bizmatica: *"Bizmatica è focalizzata nel portare innovazione alle grandi imprese italiane. L'adesione ad Assintel ha il duplice scopo di aumentare le sinergie con la filiera delle aziende italiane ICT più innovative e di ampliare l'offerta verso il mercato delle PMI di concerto con le istituzioni di categoria".*

Gli fa eco Giorgio Rapari, Presidente di Assintel: *"L'entrata di Bizmatica in associazione conferma la validità del nostro approccio di valorizzazione dell'ecosistema ICT, in cui fare network e sinergia fra operatori di varie dimensioni è premiante sul mercato dell'innovazione."*

Bizmatica Sistemi Spa

Via Argelati, 40/a

20143 Milano

T: + 39 02 83124001

F: + 39 02 83124004

Sede legale:

Piazza Borromeo, 14

20123 Milano

Capitale Sociale 120.000 Euro i.v.

REA MI1796505

P.IVA e C.F. 05091860964

www.bizmatica.com
info@bizmatica.com

Bizmatica - Bizmatica dal 2000, anno in cui è stata fondata, apporta innovazione e valore nelle aziende attraverso soluzioni ICT di Customer Management. Bizmatica infatti realizza progetti e applicazioni in grado di porre al centro del business il cliente e la sua soddisfazione e fornisce alle aziende supporto su tutta la catena del valore, dalla consulenza specializzata alla progettazione, dall'implementazione alla gestione della soluzione. Un particolare **talento nell'innovazione** ed i **successi raggiunti** si sono consolidati nella piattaforma Bizmatica onStage per la Customer Experience Management. Fondata nel 2000, Bizmatica, che ha sede a **Milano** e conta oltre 130 specialisti, ha realizzato nel 2010 un risultato positivo con un valore di ricavi consolidato pari a 15M€ ed un trend di crescita costante. www.bizmatica.com

Assintel è l'associazione nazionale di riferimento delle imprese ICT e aderisce a Confcommercio – Imprese per l'Italia. Rappresenta le imprese associate presso autorità, enti ed istituzioni, ne tutela gli interessi e progetta iniziative e servizi a loro concreto supporto. Assintel interpreta le esigenze dell'ecosistema di partnership, composto da operatori globali e locali dei diversi segmenti del mercato ICT, è impegnata a mettere in contatto concretamente domanda e offerta ed è in prima linea per favorire lo sviluppo di una cultura dell'Innovazione tecnologica nel Sistema-Paese.

Contatti Stampa

Cristina Pancani

Marketing Operations, Bizmatica

T:+ 39 0283124819

cristina.pancani@bizmatica.com